



REGULAMIN KONKURSU „KUCHNIA - STUDIO ROKU 2019”

I. CEL KONKURSU:

- wyróżnienie najlepszych studiów kuchennych (w ramach współpracy z siecią MaxKuchnie będą to studia kuchenne wyłącznie będące w tej sieci i zgłoszone przez firmę MaxKuchnie)
- promowanie odpowiedzialności firm za formę sprzedaży i jakość oferowanych produktów

Organizatorem konkursu „KUCHNIA - STUDIO ROKU 2019” jest magazyn „Świat Łazienek i Kuchni” oraz portal Mamkuchnie.pl. Konkurs odbywa się we współpracy z siecią MaxKuchnie.

II. PRZEBIEG KONKURSU:

1. Wybór laureatów spośród studiów kuchennych zgłoszonych przez firmę MaxKuchnie odbywa się w równoległym głosowaniu:

- **otwarte głosowanie na studia zgłoszone do konkursu „KUCHNIA - STUDIO ROKU 2019” na portalu www.mamkuchnie.pl**
- **głosowanie profesjonalistów (architekci i projektanci wnętrz)**

2. Ostateczny wynik konkursu będzie sumą głosów internautów oraz profesjonalistów, przy czym 1 głos profesjonalisty będzie stanowić odpowiednik 10 głosów internautów.

3. W głosowaniu brane są pod uwagę następujące kryteria:

- projekt, jakość wykonania, zgodność z najnowszymi trendami i funkcjonalność realizacji kuchni udostępnionych w formie zdjęć przez zgłaszające się studia kuchenne

4. Rozstrzygnięcie konkursu i wręczenie tytułów „KUCHNIA - STUDIO ROKU 2019” nastąpi 2 kwietnia 2019 r., w trakcie Forum Branży Łazienkowej i Kuchennej (Hotel Sheraton, Warszawa). Organizator zastrzega możliwość poinformowania indywidualnie Uczestnika o jego wygranej, w celu zagwarantowania jego uczestnictwa w oficjalnym ogłoszeniu wyników. Uczestnicy, którzy otrzymają nagrody są uprawnieni z ich korzystania i publikowania o nich informacji dopiero po oficjalnym ich wręczeniu w dniu 2 kwietnia 2019 roku.

III. ZASADY KONKURSU:

1. Przedmiotem konkursu są podmioty handlowe oferujące wyposażenie kuchni zgłoszone przez sieć MaxKuchnie.

2. Jako jedno zgłoszenie traktowane jest zgłoszenie jednego punktu o określonej lokalizacji w danym województwie.

3. Zgłoszenie studia kuchennego do konkursu odbywa się poprzez nadesłanie do Biura konkursu „KUCHNIA - STUDIO ROKU 2019” w terminie do 24.03.2019 r. r. wypełnionej Karty Rejestracyjnej* wraz z dokumentacją (materiał ilustracyjny – maks. 5 zdjęć studia kuchennego, ogólną charakterystyką oferowanych produktów) oraz potwierdzenia wpłaty z tytułu zgłoszenia.



4. Opłata konkursowa nie podlega zwrotowi w przypadku wycofania się Zgłaszającego z Konkursu, na każdym jego etapie.

5. Uczestnik zobowiązuje się uiścić wszelkie opłaty konkursowe oraz stosować się do postanowień zawartych w Regulaminie Konkursu.

6. Wyniki Konkursu nie podlegają odwołaniu.

7. Opłata konkursowa obejmuje koszty i korzyści wynikające z uczestnictwa zawarte w Regulaminie Konkursu:

- prezentację zwycięskich studiów kuchennych w katalogu konkursowym w wersji elektronicznej (każdy zwycięski punkt na całej stronie), informację o zwycięskich studiach w relacji z gali wręczenia nagród, która zostanie zamieszczona na łamach nr 2/2019 magazynu Świat Łazienek i Kuchni oraz prezentację zwycięskiego salonu na portalu www.mamkuchnie.pl i www.dobrzemieszkaj.pl
- prezentację oraz promocję wszystkich zgłoszonych podmiotów handlowych na portalu www.mamkuchnie.pl

8. Studia kuchenne zgłaszające się do konkursu zobowiązują się dostarczyć do 24.03.2019 r. materiały ilustracyjne niezbędne do prezentacji salonu w Internecie i katalogu konkursowym (5 fotografii realizacji kuchennych)

9. Nadesłane zdjęcia będą wykorzystane w materiałach promocyjnych Konkursu, na co Zgłaszający wyraża zgodę. Każdorazowe wykorzystanie zdjęć będzie nieodpłatne.

10. W wyniku głosowania czytelnicy oraz profesjonaliści-architekci wnętrz wyłonią 5 zwycięskich salonów kuchennych (dwa wyróżnienia, trzecie, drugie i pierwsze miejsce). Nagrodę przyzna także redakcja magazynu „Świat Łazienek i Kuchni” (Nagroda Redakcji). Studio z największą liczbą głosów profesjonalistów otrzyma także nagrodę Nagroda Architektów.

IV. ŚWIADCZENIA ORGANIZATORA

1. Laureaci otrzymują od organizatora certyfikat „KUCHNIA – STUDIO ROKU 2019”

2. Laureaci mają prawo oznakować nagrodzony salon znakiem „KUCHNIA - STUDIO ROKU 2019” na zewnątrz lub wewnątrz budynku, w którym znajduje się zwycięski lokal, jak również używać tego znaku do własnych celów promocyjnych i reklamowych.

3. Specjalnie dla celów promocyjnych Wydawnictwo Publikator wyda katalog konkursowy w wersji elektronicznej, w którym każdy zwycięski punkt handlowy zostanie zaprezentowany na całostronicowej prezentacji.

– Organizator konkursu zapewnia możliwość otrzymania materiałów promocyjnych do oznakowania zwycięskich produktów i studiów kuchennych.



4. Wszystkie zgłoszone do konkursu punkty handlowe zostaną zaprezentowane na stronie internetowej www.mamkuchnie.pl. Dodatkowo wyeksponowane zostaną studia kuchenne będące Laureatami konkursu. **Ich prezentacja zostanie zamieszczona na portalu www.dobrzemieszkaj.pl.**

5. E-book katalogu konkursowego „KUCHNIA - STUDIO ROKU 2019” zostanie rozesłany do bazy mailingowej portali Mamkuchnie.pl i Dobrzemieszkaj.pl oraz do architektów i projektantów współpracujących z wydawnictwem Publikator.

V. PRAWA AUTORSKIE:

1. Uczestnik, zgłaszając produkt do udziału w Konkursie, udziela Organizatorowi bezpłatnej licencji na wszelkie działania związane ze zwielokrotnieniem, kopiowaniem, rozpowszechnianiem i publikacją przesłanych materiałów (zdjęcia, opisy) na łamach wszelkich wydawnictw promujących Konkurs oraz mediów papierowych i elektronicznych go opisujących.
2. Uczestnik zgłaszając produkt do udziału w Konkursie, gwarantuje że ma prawa do udzielenia powyższej licencji.
3. Organizator ma nieograniczone prawo do publikacji nadesłanych materiałów w katalogach, czasopismach i stronach internetowych.

VI. DANE OSOBOWE:

1. Administratorami (współadministratorami) danych osobowych zebranych w trakcie rejestracji i zgłoszenia na konkurs są: PTWP-ONLINE Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach jako wydawca serwisów internetowych oraz zarządca systemów informatycznych służących do obsługi rejestracji lub zgłoszeń oraz wspierania innych usług świadczonych przez spółki Grupy PTWP oraz Polskie Towarzystwo Wspierania Przedsiębiorczości S.A. z siedzibą w Katowicach, jako spółka matka w Grupie PTWP, organizator konkursu, wydawca prasy, organizator eventów i dostawca innych usług dostępnych za pośrednictwem tych serwisów.
2. Wspólne dane kontaktowe współadministratorów: Plac Sławika i Antalla 1, 40-163 Katowice; odo@ptwp.pl
3. Zebrane w formularzu rejestracyjnym dane osobowe przetwarzane będą w celu:
 - a. identyfikacji zgłoszenia i procedowania kolejnych etapów konkursu, w tym kontaktowania się ze zgłaszającym, uzyskiwania dodatkowych informacji wyjaśniających dotyczących zgłoszenia i zgłaszanych do konkursu osób/przedmiotów/zdarzeń, informowania o wynikach konkursu oraz uzgadniania udziału uczestnika w ceremonii wręczenia nagród,
 - b. informowania o kolejnych edycjach lub podobnych konkursach, marketingu bezpośredniego usług i komunikowania się administratora danych z uczestnikiem, w formie korespondencji pisemnej, elektronicznej lub z wykorzystaniem urządzeń telekomunikacyjnych (telefony, SMS).
4. Przetwarzania danych polegające na zbieraniu, przechowywaniu i udostępnianiu danych z formularza rejestracyjnego lub zgłoszeniowego jest niezbędne do wypełnienia ww. prawnie usprawiedliwionych celów realizowanych przez ww. administratorów. W przypadku niektórych danych lub szczególnych rodzajów przetwarzania, których nie można uznać za niezbędne do wypełnienia ww. celów lub w przypadku celów, których nie można uznać za wystarczająco usprawiedliwione, administrator może prosić o wyrażenie odrębnej zgody. Wtedy podstawą przetwarzania będzie zgoda uczestnika.
5. Dane przetwarzane będą wyłącznie przez czas niezbędny do realizacji celów przetwarzania, nie dłużej jednak niż do momentu zgłoszenia odpowiedniego sprzeciwu wobec przetwarzania lub cofnięcia zgody na dane przetwarzanie. W każdej chwili możesz zgłosić sprzeciw wobec przetwarzania lub danego rodzaju przetwarzania lub wycofać udzielone zgody pod tym linkiem/pod adresem odo@ptwp.pl.



6. Osoba, której dane osobowe zostały przekazane podczas zgłoszenia/rejestracji uprawniona jest do dostępu do swoich danych oraz do ich poprawiania. Osoba ta może w każdym czasie zażądać sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania swoich danych; przysługuje jej także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec danego przetwarzania oraz prawo do wniesienia skargi do właściwego organu nadzoru, na warunkach określonych we właściwych przepisach prawa.

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE:

1. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu ze względu na zbyt małą ilość zgłoszeń oraz do usunięcia z Konkursu pojedynczego Uczestnika ze względu na złamanie przez niego regulaminu.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za przesłane produkty, nośniki oraz wszelkie materiały prasowe. Nie ponosi także odpowiedzialności za uszkodzenie ww. sprzętów w wyniku niewłaściwego zabezpieczenia. Organizator nie jest zobowiązany do zwrotu przesłanych produktów, nośników lub materiałów prasowych, przedmioty te zostają u Organizatora.
3. Całkowitą odpowiedzialność za treść przesłanych zgłoszeń ponoszą Uczestnicy Konkursu.
4. W przypadku skierowania przez osoby trzecie jakichkolwiek roszczeń przeciwko Organizatorowi z tego tytułu Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do przejęcia odpowiedzialności za te roszczenia i naprawienia wszelkich szkód, a także pokrycia wszelkich kosztów poniesionych przez Organizatora w związku ze zgłoszeniem takich roszczeń.